

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2010 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	10.602.600,93
TV SBT	R\$	3.238.742,71
TV RECORD	R\$	2.515.507,40
TV BANDEIRANTES	R\$	2.195.067,60
REDE TV	R\$	802.239,76
	R\$	19.354.158,40

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência