



### GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do SEGUNDO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1630004.

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa		Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar	
								Empenhada	Liquidada			RPP	RPNP
	SEMAD	PREVINCÊNDIO 2019	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA				10	0,00	2.250,28	0,00	0,00	0,00	2.231,04
	SEUIJP	SEGURANÇA 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	2.124,00	0,00	0,00	0,00	2.104,89
	CGE	PLANO DE INTEGRIDADE - CGE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	29.024,16	0,00	0,00	0,00	28.787,03
	SEE	NOVO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	4.318,47	0,00	0,00	0,00	4.282,77
	SG	TODOS POR MINAS	TOM COMUNICACAO LTDA.				10	0,00	455,90	0,00	0,00	0,00	3.551,07
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2019 - 2ª FASE	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	3.138,00	0,00	0,00	0,00	3.109,76
	SEE	SAEB 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	7.626,55	0,00	0,00	0,00	7.563,52
	SEPLAG	MINAS ATENDE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	1.446,27	0,00	0,00	0,00	1.896,79
	SEE	PROEB 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	5.516,70	0,00	0,00	0,00	5.268,45
	CBMMG	PERÍODO CHUVOSO 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	16.242,00	0,00	0,00	0,00	16.095,82
	SEF	IPVA 2020	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	17.369,11	0,00	0,00	0,00	18.850,70
	SEPLAG	SEPLAG 2020 - SEPLAG	TOM COMUNICACAO LTDA.				10	0,00	1.167,20	0,00	0,00	0,00	1.125,47
	CBMMG	PREVENÇÃO AFOGAMENTOS CARNAVAL	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.256,51
	SES	CORONAVÍRUS 2020	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA				10	0,00	729,00	0,00	0,00	0,00	722,44
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2020	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	19.820,00
	SG	BALANÇO CORONAVÍRUS	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	7.533,02	0,00	0,00	0,00	8.239,63
	SEDE	MINAS CONSCIENTE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	4.063,08	0,00	0,00	0,00	5.224,93
	SEE	RETOMADA EDUCAÇÃO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA				10	0,00	28.778,57	0,00	0,00	0,00	38.796,84
	SEDESE	RETOMADA DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.130,81
	SES	MULTIVACINAÇÃO 2020	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI				10	0,00	8.820,00	0,00	0,00	0,00	8.747,10
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2020	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	19.493,32	0,00	0,00	0,00	20.189,96
	SG	A FORÇA DE MINAS	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI				10	0,00	175.783,86	0,00	0,00	0,00	174.330,96
	SG	Pesquisa para coleta de informações que orientem o planejamento e execução das ações de comunicação do Governo de Minas.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI		*****	*****	10	0,00	42.525,00	41.826,37	0,00	0,00	0,00
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos vencimentos para o pagamento do IPVA 2021.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar	29.713.841	34.464.797	10	0,00	1.157.538,92	1.225.333,11	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das etapas necessárias para matrícula na rede estadual de ensino.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	fev	19.940	12.735	10	0,00	37.984,23	37.411,26	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio Alvorada.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	fev a jun	7.308.519	20.219.528	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio 98 FM.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	fev a jun	44.247.760	41.348.599	10	131.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se liga na Educação na TV Rede Minas e na rádio Inconfidência.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar a mai	2.654.850	2.592.470	10	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEUIJP	Patrocínio de mídia na TV Record.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mar a mai	53.061.451	51.283.203	10	324.554,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha para esclarecimento da população sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais. O objetivo é informar a população sobre as vacinas disponíveis, grupos prioritários, perguntas frequentes e divulgação do site <a href="http://vacinaminas.mg.gov.br">vacinaminas.mg.gov.br</a> .	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jan e fev	21.562.964	22.812.230	10	0,00	272.547,45	1.254.832,29	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação, execução e atualização do site que devido ao acordo Judicial com a Vale S.A. sofrerá diversas alterações de forma e conteúdo para adequação ao formato final do Acordo.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	2.828,00	2.826,74	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha de conscientização para a manutenção dos cuidados de prevenção contra a Covid-19, diante do agravamento da pandemia. Esclarecer a população sobre a necessidade do endurecimento das regras de isolamento (Onda Roxa), para não faltar assistência médica no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar e abr	1.050.000	*****	10	0,00	888.646,44	881.662,75	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio Itatiaia.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	abr a jun	100.069.192	64.241.743	10	185.369,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha de vacinação contra a febre aftosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	15.540.955	*****	10	400.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Febre Aftosa 2017 - Ano de exercício 2017.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	3.303,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Recadastramento do Produtor Rural - Ano de exercício 2017.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	2.923,45	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Febre Aftosa 2018 - Ano de exercício 2018.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	7.028,66	0,00	0,00



5	SEJUSP	Patrocínio de na rádio Jovem Pan.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun	3.540.638	*****	10	52.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na rádio 98 FM.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun	12.536.430	*****	10	168.767,76	0,00	0,00	0,00	0,00	
	CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção e combate a incêndios.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	ago a out	*****	*****	10	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SEDESE	Patrocínio de mídia na rádio Alvorada.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun e jul	1.383.297	*****	10	56.247,44	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SEDESE	Patrocínio de mídia na rádio Itatiaia	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun e jul	3.044.354	*****	10	185.369,42	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas, sobre temas diversos para a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>TOTAL</b>								<b>3.827.687,82</b>	<b>4.370.193,62</b>	<b>3.809.040,21</b>	<b>1.291,48</b>	<b>0,00</b>	<b>139.271,21</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (*)	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
	SEJUSP	SEGURANÇA 2019	CONSORCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	12.500,00	0,00	0,00	0,00	12.387,50
	SEE	NOVO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	157,78	0,00	0,00	0,00	156,48
	SECULT	MARCA MINAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	37.500,00	0,00	0,00	0,00	37.162,50
	SEE	SAEB 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	2.139,73	0,00	0,00	0,00	2.122,05
	SEF	IPVA 2020	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	780,85	0,00	0,00	0,00	774,69
	SECULT	SECULT 2020	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	9.072,30	0,00	0,00	0,00	8.664,05
	SES	VACINAÇÃO SARAMPO 2020	CONSORCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA				10	0,00	805,50	0,00	0,00	0,00	798,25
	SG	BALANÇO CORONAVÍRUS	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	465,60	0,00	0,00	0,00	461,93
	SEDE	MINAS CONSCIENTE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	772,24	0,00	0,00	0,00	765,86
	SECULT	SECULT 2020 - 2ª ETAPA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	2.215,50	0,00	0,00	0,00	2.115,80
	SEE	RETOMADA EDUCAÇÃO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA				10	0,00	1.066,40	0,00	0,00	0,00	1.057,58
	SECULT	MINAS 300 ANOS - 2ª ETAPA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	25.479,30	0,00	0,00	0,00	24.332,72
	SG	Pesquisas para coletar informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento e execução das ações do Governo de Minas.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI		*****	*****	10	0,00	99.225,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos vencimentos para o pagamento do IPVA 2021.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar	29.713.841	34.464.797	10	0,00	473.904,78	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio Alvorada.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	fev a mai	7.308.519	20.219.528	10	0,00	187.859,17	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio 98 FM.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	fev a mai	44.247.760	41.348.599	10	0,00	566.841,01	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de peças para um projeto de desenvolvimento de uma cultura corporativa para estimular valores e práticas no funcionalismo.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	anual	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	10.093,00	9.638,81	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se liga na Educação na TV Rede Minas e na rádio Inconfidência.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar a mai	2.654.850	2.592.470	10	0,00	194.923,05	193.348,67	0,00	0,00	0,00
	-	ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores.	CONSORCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	48,17	48,17	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação de ações realizadas na área de Educação durante a pandemia, para possibilitar a retomada segura das atividades presenciais quando for o momento.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mai	31.822.045	32.877.599	10	0,00	5.623,50	5.370,44	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação e produção de peças gráficas, sobre temas diversos para a Secretaria de Estado de Saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		*****	*****	10	0,00	1.017,64	1.016,31	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na TV Record.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mar a mai	53.061.451	51.283.203	10	250.000,00	743.508,92	737.051,02	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender as demandas da SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	13.211,50	12.933,33	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha para esclarecimento da população sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais. O objetivo é informar a população sobre as vacinas disponíveis, grupos prioritários, perguntas frequentes e divulgação do site <a href="http://vacinaminas.mg.gov.br">vacinaminas.mg.gov.br</a> .	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jan e fev	21.562.964	22.812.230	10	0,00	589.279,50	584.658,87	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação e produção de peças gráficas, sobre temas diversos para a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA		*****	*****		9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação, execução e atualização do site que devido ao acordo Judicial com a Vale S.A. sofrerá diversas alterações de forma e conteúdo para adequação ao formato final do Acordo.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	1.818,00	1.817,19	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha de conscientização para a manutenção dos cuidados de prevenção contra a Covid-19, diante do agravamento da pandemia. Esclarecer a população sobre a necessidade do endurecimento das regras de isolamento (Onda Roxa), para não faltar assistência médica no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar e abr	1.050.000	1.203.666	10	0,00	1.012.924,69	1.004.914,25	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações do Governo para fomentar a economia durante a pandemia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mai	31.822.045	32.877.599	10	0,00	1.699.185,32	1.685.590,79	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha sobre o calendário de vacinação contra a gripe/influenza no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	abr a jul	83.461	*****	10	0,00	901,75	861,17	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação do desenvolvimento da cultura empreendedora no Estado para o desenvolvimento econômico social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun a jul	33.251	*****	10	10.000,00	545,37	544,20	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha de vacinação contra a febre aftosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	15.540.955	14.751.136	10	0,00	189.537,08	187.689,67	0,00	0,00	0,00
	-	ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	3,03	3,03	0,00	0,00	0,00	0,00

6	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre a retomada segura das atividades econômicas no Estado e a importância de continuar com os cuidados sanitários.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	abr	17.056.681	18.095.963	10	0,00	1.277.516,41	1.267.207,17	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na TV Alterosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	abr e mai	5.835.110	5.516.013	10	0,00	280.080,26	277.765,31	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações das forças de segurança do Governo de Minas durante a pandemia.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	74.965.705	75.298.996	10	0,00	4.272.050,20	4.233.442,74	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das obras e investimentos das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai	35.922.281	36.084.352	10	0,00	3.306.697,97	3.281.704,63	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos foragidos da justiça.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	40.519,15	40.184,25	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na rádio Jovem Pan.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun	3.540.638	*****	10	52.000,00	*****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Febre Aftosa 2017 (2ª solicitação) - Ano de exercício 2017.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	1.666,94	1.666,94	0,00	1.661,91	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Recadastramento do Produtor Rural (3ª solicitação) - Ano de exercício 2017.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	1.416,45	1.416,45	0,00	1.412,17	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Febre Aftosa 2018 (3ª solicitação) - Ano de exercício 2018.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	3.459,12	3.459,12	0,00	3.448,68	0,00	0,00
	SESP	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Minas Mais Segura 2018 (3ª solicitação) - Ano de exercício 2018.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	1.081,48	1.081,48	0,00	1.078,21	0,00	0,00
	SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação do pagamento do Auxílio Emergencial Mineiro.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out	*****	*****	10	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos destinos turísticos de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	ago a dez	*****	*****	10	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Retomada da Infraestrutura 2020 - Ano de exercício 2020.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	48.688,09	48.688,09	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Cadastramento Escolar 2020 - Ano de exercício 2019.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	546,75	546,75	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Recadastramento do Produtor Rural (4ª solicitação) - Ano de exercício 2017.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	357,84	357,84	0,00	0,00	0,00	0,00
	-	ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	269,77	269,77	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação sobre o programa Trilhas de Futuro, que visa a oferecer cursos técnicos gratuitos a jovens mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago	100.636	*****	10	480.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia na Rádio 98 FM.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul	5.939.820	*****	10	149.101,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia na rádio Jovem Pan.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul	5.939.820	*****	10	52.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>TOTAL</b>								<b>1.389.638,64</b>	<b>15.117.756,11</b>	<b>13.525.738,82</b>	<b>7.600,97</b>	<b>0,00</b>

<b>Total Geral</b>	<b>19.498.250,26</b>	<b>22.245.899,26</b>	<b>20.778.671,55</b>	<b>25.092,51</b>	<b>0,00</b>	<b>604.397,11</b>
--------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------	-------------	-------------------

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só aferi os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só aferi os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

Belo Horizonte, 29 de julho de 2021.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA  
Contador/SG

LETÍCIA MACHADO SAMPAIO  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA  
Superintendente Central de Publicidade/SG

CLÁUDIO MÁRCIO GUI SOLI  
Servidor - DOT/SG