



Governo de Minas Gerais  
Secretaria de Estado de Governo  
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2019.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (*)	Valor Pago Resto a Pagar	
									RPP	RPNP
1	SESP	Peças gráficas para atender demandas da secretaria.	CONSORCIO LF MERCADO RECICLO		5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>					<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Total Geral</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
--------------------	-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Secretaria de Estado de Governo/SPGF/DCF/SUBSECOM, em 26 de abril de 2019.

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU  
Contador/SEGOV

MARCELUS FERNANDES LIMA  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

MARCELLE RIBEIRO MELASSO  
Superintendente Central de Publicidade