

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2004 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra, e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO SECOM	
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$	746.897,76
2	BH - FM-CBN FM	R\$	227.639,85
3	BH - AM-GLOBO AM	R\$	196.029,90
4	BH - FM-ALVORADA FM	R\$	116.234,14
5	BH - FM-BH FM	R\$	114.409,69
		R\$	1.401.211,34

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.