

## PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2010 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra , e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO SECOM
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$ 831.530,95
2	BH - FM-CBN FM	R\$ 513.983,44
3	BH - FM-LIBERDADE FM	R\$ 468.655,20
4	BH - FM-BH FM	R\$ 370.865,24
5	BH - AM-GLOBO AM	R\$ 368.223,92
		R\$ 2.553.258,75

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.