

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2005 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra , e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO SECOM
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$ 742.684,64
2	BH - FM-CBN FM	R\$ 337.522,24
3	BH - AM-GLOBO AM	R\$ 309.177,76
4	BH - FM-BAND FM	R\$ 288.084,08
5	BH - FM-LIBERDADE FM	R\$ 265.985,57
		R\$ 1.943.454,29

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.