



Governo de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Governo

SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **TERCEIRO TRIMESTRE** do exercício de 2011

Órgão Executante	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Despesa Empenhada	Despesa Liquidada	Despesa Paga
Governadoria, Secretarias Extraordinárias, AGE, CGE Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Vice- Governadoria e Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas	Relatórios, cartilhas e peças gráficas de temas diversos (SEGOV, SECOPA, Gestão Metropolitana, CGE, Escrit. Prioridades Estratégicas Consea, OGE e CEDEC) Campanha - Os apaixonados por Minas (benefícios e conquistas com o crescimento do estado) Documentação em vídeo e foto das obras do Mineirão e Independência Pragramação visual e peças gráficas para entrega de medalhas e eventos (Dia de Minas, Expo Usipa, Medalhas JK e Santos Dumont e PDDI) Peças gráficas para projetos estruturadores	Consórcio MPM/POPULUS	13.468.733,24	10.204.318,04	9.993.807,90
Secretarias: Planejamento e Gestão; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo; Transporte e Obras Públicas	Divulgação do Programa Minas Leite em mídia impressa Divulgação sobre turismo em mídia impressa especializada Comunicados /esclarecimentos sobre política salarial do funcionalismo Divulgação de inaugurações de obras em mídia regionalizada Divulgação dos serviços prestados pelo Governo nos meios internet, telefone e terminais de atendimento Peças gráficas diversas Prod. material divulgação dos destinos turísticos p/ JMJ 2011 Divulgação do Programa Caminhos de Minas em mídia impressa	RC Comunicação Ltda.	8.324.023,96	5.647.979,24	5.327.241,02
Secretarias: Saúde; Meio Ambiente	Campanha de divulgação de inaugurações de UBS/PRÓ HOSP/Farmácia de Minas Campanha de divulgação do Balanço Saúde Produção de peças gráficas para Mães de Minas e Farmácia de Minas Produção de peças gráficas sobre o meio ambiente	Lápis Raro Ag. e Comunicação Ltda.	211.785,29	2.076.820,91	1.848.057,70

Secretarias: Educação; Ciência, Tecnologia e Ensino Superior; Cultura	Campanha de divulgação do Projeto Cidade das Águas Campanha de divulgação de programas da SEC em mídia eletrônica Peças gráficas diversas para SEC, SECTES e SEE.	Consórcio Faz & Branez	482.043,49	2.297.465,37	2.240.310,98
Secretarias: Desenvolvimento Social; Esporte e Juventude; Defesa Social; Trabalho e Emprego; Desenv. Vales Jequitinhonha e Mucuri e do Norte de Minas; Polícia Civil Comando Geral PMMG, Defensoria Pública, Corpo de Bombeiro e CAADE	Ações de divulgação sobre desenvolvimento social em jornais BH Campanha de divulgação do " Minas Olímpica 2011" Campanha divulgação "Aliança pela Vida - Minas Unida na Luta contra as Drogas" Campanha de divulgação do "Programa Travesia 2011" Ação de divulgação entrega de viaturas PM em mídia regionalizada Ação de divulgação do "Fica Vivo 2011" em jornais de BH Ação de divulgação "Sou pela Vida Dirijo sem Bebida" Divulgação dos temas: Poupança Jovem, Fica Vivo e Travesia em rádios de BH Peças gráficas diversas Divulgação de alertas sobre perigo das chuvas em TV e rádio Ação de divulgação do "Poupança Jovem 2011"	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda.	2.291.727,44	2.635.037,86	2.562.020,94
Secretarias: Des. Regional e zenda	Lançamento do programa Minas Legal Peças gráficas e eletrônicas para Lares Gerais 2011 e lançamento do Programa Minas Legal	Net Design e Comunicação Ltda.	88.889,50	227.601,13	219.393,07
TOTAL GERAL			24.867.202,92	23.089.222,55	22.190.831,61

Secretaria de Estado de Governo/SPF/DCF/SUBSECOM, em 18 de outubro de 2010

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

SÉRGIO ESSER
Superintendente Central de Publicidade