

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2008 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra , e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO SECOM
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$ 956.655,45
2	BH - AM-INCONFIDENCIA AM	R\$ 713.374,24
3	BH - FM-BANDNEWS FM	R\$ 568.652,22
4	BH - FM-CBN FM	R\$ 442.329,93
5	BH - FM-INCONFIDENCIA FM	R\$ 358.011,37
		R\$ 3.039.023,21

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.